



MĚSTSKÉ
DIVADLO
Ž A T E C

67. ROČNÍK SLAVNOSTÍ CHMELE A PIVA

Největší oslava chmele v EU



WWW.DOCESNA.CZ

6. a 7.9. 2024

Slavnosti s nejdelší tradicí v ČR



Městské divadlo Žatec
Dvořákova 27, 438 01 Žatec
www.divadlozatec.cz

IČ: 70201111, bankovní spojení : 19-7600660207/0100 KB a.s. Žatec; tel. 415 710 519



OBSAH :

	strana
1. Informace z historie a současnosti akce.....	3
2. Mediální podpora	4
3. Návštěvnost slavností	4
4. Možnosti spolupráce a podpory aneb „ <u>JAK SE STÁT PARTNEREM</u> “	5 - 8
5. Kontakty, informace	9
6. Mapa projektu	10 -11





1. Informace z historie a současnosti akce

Dočesná v Žatci, slavnost chmele a piva je **tradičně vrcholnou akcí** Královského města, které si v roce 2024 připomíná již 1020. výročí od první písemné zmínky a v roce 2020 – 755. výročí od udělení privilegií. V roce 2024 si hlavní pořadatel - Městské divadlo připomnělo 175. výročí založení. Slavnosti se konají pravidelně vždy na konci prázdnin.

V roce **2024** to bude **6. a 7. září**

Tato akce vznikla původně jako oslava dočesání posledního chmelového štoky a v průběhu let doznávala mnoha proměn.

V dnešní podobě se těžištěm oslav a zábavy stalo centrální náměstí Svobody, kde je před radnicí umístěna **HLAVNÍ SCÉNA**, na které se po oba dny střídají zábavné pořady především hudebních žánrů. Nedílnou součástí jsou chmelové a pивní soutěže, mezi nejoblíbenější patří **ruční česání chmele a tanec s korbelem piva na hlavě, což umocňuje celé oslavy**. Neopomenutelný je moment, kdy jsou strhávány štoky chmele z „**nejmenší chmelnice na světě**“, která je hned vedle hlavního podia na náměstí Svobody. Speciální programy probíhají v době oslav na dalších scénách.

TYTO SCÉNY JSOU POJMENOVÁNY A NAZVÁNY PODLE PARTNERŮ SCÉN A GENERÁLNÍHO PARTNERA DOČESNÉ.

Na Žatecké Dočesné se představují pivovary z celé České republiky, ale i ze zahraničí. S ohledem na skutečnost, že akcí podobného charakteru se v ČR koná několik, snažíme se posunout slavnosti do roviny neformálního setkání pivovarů, především těch, které vaří pivo ze žateckého chmele.

V současnosti se zde představuje **okolo 55 pivovarů**, prezentujících až **170 druhů piv**. Po několik let je také organizována **odborná degustace**, která se stala prestižní záležitostí přihlášených pivovarů a svým rozsahem a významem patří mezi 5 nejvýznamnějších degustací v České republice a její výsledky jsou mezi pivovary velmi ceněny. Pravidelně se jí zúčastní kolem 25 pivovarů s 155 druhy vzorků. Celkově se této soutěže účastní až 230 degustátorů z řad laické i odborné veřejnosti. Koná se ve **Chmelařském institutu** pod vedením poroty, složené z odborníků na pivo a chmel, výsledky jsou druhý den prezentovány široké veřejnosti na hlavním pódiu a v médiích. V roce 2017 byly slavnosti obohaceny soutěží o titul „**PIVOVAR DOČESNÉ**“, která byla rozdělena do dvou kategorií (**Minipivovary a Střední a velké pivovary**).

V uplynulých ročnících oslavy byly, a stále jsou pod záštitou významných představitelů veřejného života a počínaje 53. ročníkem byly slavnosti zařazeny mezi 20 festivalů v ČR, které se pyšní přídomkem „**ČISTÝ FESTIVAL**“ (více na www.cistyfestival.cz).

Od r. 2016 slavnosti Dočesná patří do projektu „**Rodinné stříbro**“ Ústeckého kraje V letech 2017 - 2023 byla této tradiční akci udělena **záštita Ministra zemědělství České republiky**. Nelze ani opomenout velmi důležitý fakt, že v uplynulých ročnících byla **Generálním partnerem slavností společnost NEXEN TIRE**.

Žatec a krajina žateckého chmele se v září 2023 staly součástí **světového dědictví UNESCO**. Jde o první chmelařskou krajinu na světě, která získala tento status. Pěstování chmele, našeho zeleného zlata, jednoznačně patří k žatecké a české tradici.



2. Mediální podpora

Mediální podpora vycházející každoročně z mediálního plánu, vypracovaného před projektem, je vždy bezzbytku naplněna. Je nutné zaznamenat i ten fakt, že zmínka o Žatecké Dočesné se ve větším či menším rozsahu objevuje i ve všech celoplošných periodikách, dále pak v regionálních zprávách komerčních televizí a pořadu Dobré ráno s ČT. Akce bývá prezentována na regionálním okruhu a vedle mediálního partnerství, které je opět zmíněno v mediálním plánu, bývá anoncována v rozhlasových stanicích, na webu Dočesné včetně sociálních sítí facebook a instagram.

I po této stránce lze hodnotit informovanost o jednotlivých ročních Žatecké Dočesné za úspěšnou.

3. Návštěvnost slavností

Vzhledem ke kapacitě náměstí Svobody, která činí cca 15.000 - 20.000 osob a k faktu, že produkční různorodost jednotlivých žánrů (v průběhu projektu se tu vystřídalo mnoho účinkujících a jejich rozsah se pohyboval mimo jiných od klasického rocku, přes blues, pop až po country a dechovku), je pochopitelné, že každá skupina si přivedla vlastní publikum, které se během slavností různě prolínalo - bývá **návštěvnost po oba dva dny maximální**. Vychází se z odhadů organizátorů, údajů pořadatelů a v neposlední řadě z výpovědi obsluhujícího personálu.

Pokud přihlédneme k faktu, že Dočesná doznává určitých změn, zejména pak rozšíření o další scény a s tím související komunikace a prostranství, s určitostí dochází k nemalému navýšení počtu návštěvníků.





4. Možnosti spolupráce a podpory aneb „JAK SE STÁT PARTNEREM“

Projekt „ŽATECKÁ DOČESNÁ“ se stal tradičním ukončením prázdnin v našem regionu a patří mezi akce s velmi vysokou návštěvností.

Zde Vám předkládáme možnosti prezentace Vaší společnosti včetně uvedených obchodních podmínek :

„PARTNER DOČESNÉ“	
PREZENTACE v hodnotě 10.000 ,-	<ol style="list-style-type: none">1. získá možnost umístění <u>černobílého loga</u> na souhrnném banneru umístěném na hlavní scéně2. získá možnost umístění <u>černobílého loga</u> a odkazu v INTERNETU na „www.docesna.cz“ s vysokou návštěvností. Odkaz je směřován na stránky společnosti po dobu jednoho roku do další akce „Žatecká Dočesná“.3. získá možnost umístění <u>černobílého loga</u> v programových letácích určených pro informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy a návštěvníky Žatecké Dočesné 2024 s celkovým nákladem 15 000 ks4. moderátoři na jednotlivých pódiih seznámí každý den minimálně 2 x v průběhu programu návštěvníky se všemi partnery Dočesné 2024
PREZENTACE v hodnotě 20.000 ,-	<ul style="list-style-type: none">✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> (souhrnný banner) na pódiih akce✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> a odkazu v INTERNETU na „www.docesna.cz“ s vysokou návštěvností. Odkaz je směřován na stránky společnosti po dobu jednoho roku do další akce „Žatecká Dočesná“.✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> v programových letácích určených pro informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy a návštěvníky Žatecké Dočesné 2024 s celkovým nákladem 15 000 ks✓ získá možnost zobrazení <u>statického loga</u> společnosti na velkoplošné LED obrazovce, která bude umístěna v prostoru hlavní scéně v rozsahu společného zobrazení se čtyřmi partnery akce na jedné grafické obrazovce a opakování cca jedenkrát za 2 hodiny. (cca pátek 3x, sobota 5x)✓ moderátoři na jednotlivých pódiih seznámí každý den min. 2x v průběhu programu návštěvníky se všemi partnery Dočesné 2024
PREZENTACE v hodnotě 30.000 ,-	<ul style="list-style-type: none">✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> (souhrnný banner) na pódiih akce✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> a odkazu v INTERNETU na „www.docesna.cz“ s vysokou návštěvností. Odkaz je směřován na stránky společnosti po dobu jednoho roku do další akce „Žatecká Dočesná“.✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> v programových letácích určených pro informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy a návštěvníky Žatecké Dočesné 2024 s celkovým nákladem 15 000 ks✓ získá možnost zobrazení <u>statického loga</u> nebo <u>zvukového videospotu (v délce max. 30 sec.)</u> na velkoplošných LED obrazovkách, v prostorách jednotlivých scén, v rámci reklamního bloku s ostatními partnery v režimu opakování cca jedenkrát za 2 hodiny. (cca pátek 3x, sobota 5x)✓ moderátoři na jednotlivých pódiih seznámí každý den min. 2x v průběhu programu návštěvníky se všemi partnery Dočesné 2024



„PARTNER POŘADU DOČESNÉ“

<p>Prezentace v hodnotě 50.000,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> na <u>pódíích</u> akce✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> s označením PARTNER POŘADU a odkazu v INTERNETU na „www.docesna.cz“ s vysokou návštěvností. Odkaz je směřován na stránky společnosti po dobu jednoho roku do další akce „Žatecká Dočesná“.✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> za názvem pořadu a pod čarou na plakátech v množství 5 000 ks a formátu A2✓ zobrazení <u>barevného loga</u> v reklamním banneru k Dočesné v Žateckém Zpravodaji (cca 7500 ks)✓ získá možnost umístění <u>barevného loga za názvem pořadu a pod čarou</u> v programových letáčích určených pro informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy a návštěvníky Dočesné 2024 s celkovým nákladem 15.000 ks✓ získá možnost zobrazení <u>statického loga nebo zvukového videospotu</u> v délce max. 30 sec. na velkoplošné LED obrazovce, která bude umístěna v prostoru hlavního pódia, v rámci reklamního bloku s ostatními partnery a navíc před a po vystoupení vybraného interpreta (ev.v průběhu vystoupení prezentace partnera formou statického loga na LED obrazovce)✓ moderátoři seznámí diváky s <u>činností společnosti</u> před začátkem vybraného interpreta/pořadu společnosti je umožněn výběr vystupujícího dle aktuálního výběru✓ moderátoři na jednotlivých pódíích seznámí každý den min. 2x v průběhu programu návštěvníky se všemi partnery Dočesné 2024
--	--

PARTNER „SCÉNY V LETNÍM KINĚ“ („LETNÍ KINO STAGE“ – Vrchlického ulice)

<p>Prezentace v hodnotě 150.000,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> na <u>pódíích</u> akce✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> s označením PARTNER SCÉNY a odkazu v INTERNETU na „www.docesna.cz“ s vysokou návštěvností. Odkaz je směřován na stránky společnosti po dobu jednoho roku do další akce „Žatecká Dočesná“.✓ získá možnost <u>umístění LOGA na stage v LETNÍM KINĚ</u> a umístění <u>barevného loga</u> za názvem scény na celostátním plakátu na Dočesnou 2024 s nákladem 5 000 ks o formátu A 2✓ zobrazení <u>barevného loga</u> v reklamním banneru k Dočesné v Žateckém Zpravodaji (cca 7500 ks)✓ získá možnost <u>umístění barevného loga</u> za názvem scény na programových letáčích určených pro informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy a návštěvníky Dočesné 2024 s celkovým nákladem 15.000 ks✓ získá možnost zobrazení <u>statického loga nebo zvukového videospotu</u> v délce max. 30 sec. na velkoplošné LED obrazovce, která bude umístěna v prostoru hlavního pódia.✓ získá možnost <u>komerčního rozhovoru</u> se zástupci společnosti moderátorem akce na pódium hlavní scény✓ moderátoři na jednotlivých pódíích seznámí každý den min. 2x v průběhu programu návštěvníky se všemi partnery Dočesné 2024
---	--



**PARTNER „ SCÉNY NA NÁMĚSTÍ PROKOPA VELKÉHO“
(„DOČESNÁ NA PROKOPU“)**

Prezentace
v hodnotě
150.000 ,-

- ✓ získá možnost umístění barevného loga na pódíích akce
- ✓ získá možnost umístění barevného loga s označením **PARTNER SCÉNY** a odkazu v **INTERNETU** na „www.docesna.cz“ s vysokou návštěvností. Odkaz je směřován na stránky společnosti po dobu jednoho roku do další akce „**Žatecká Dočesná**“.
- ✓ získá možnost umístění LOGA na stage na **NÁMĚSTÍ PROKOPA VELKÉHO** a umístění barevného loga za názvem scény na **celostátním plakátu** na Dočesnou 2024 s nákladem **5 000 ks o formátu A 2**
- ✓ zobrazení barevného loga v reklamním banneru k Dočesné v **Žateckém Zpravodaji (cca 7500 ks)**
- ✓ získá možnost umístění barevného loga za názvem scény na **programových letáčích** určených pro informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy a návštěvníky Dočesné 2024 s celkovým nákladem **15.000 ks**
- ✓ získá možnost zobrazení statického loga nebo zvukového videospotu v délce max. 30 sec. na velkoplošné **LED obrazovce**, která bude umístěna v prostoru hlavního pódia.
- ✓ získá možnost komerčního rozhovoru se zástupci společnosti moderátorem akce na **pódium hlavní scény**
- ✓ **moderátoři** na jednotlivých pódíích seznámí každý den min. 2x v průběhu programu návštěvníky se všemi partnery Dočesné 2024

**PARTNER „ SCÉNY BUDÍK NA HOŠŤÁLKOVĚ NÁMĚSTÍ“
(„ BUDÍK STAGE „ / “FOOD FESTIVAL“)**

Prezentace
v hodnotě
150.000 ,-

- ✓ získá možnost umístění barevného loga na pódíích akce
- ✓ získá možnost umístění barevného loga s označením **PARTNER SCÉNY** a odkazu v **INTERNETU** na „www.docesna.cz“ s vysokou návštěvností. Odkaz je směřován na stránky společnosti po dobu jednoho roku do další akce „**Žatecká Dočesná**“.
- ✓ získá možnost umístění LOGA na stage na **HOŠŤÁLKOVĚ NÁMĚSTÍ** a umístění barevného loga za názvem scény na **celostátním plakátu** na Dočesnou 2024 s nákladem **5 000 ks o formátu A 2**
- ✓ zobrazení barevného loga v reklamním banneru k Dočesné v **Žateckém Zpravodaji (cca 7500 ks)**
- ✓ získá možnost umístění barevného loga za názvem scény na **programových letáčích** určených pro informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy a návštěvníky Dočesné 2024 s celkovým nákladem **15.000 ks**
- ✓ získá možnost zobrazení statického loga nebo zvukového videospotu v délce max. 30 sec. na velkoplošné **LED obrazovce**, která bude umístěna v prostoru hlavního pódia.
- ✓ získá možnost komerčního rozhovoru se zástupci společnosti moderátorem akce na **pódium hlavní scény**
- ✓ **moderátoři** na jednotlivých pódíích seznámí každý den min 2x v průběhu programu návštěvníky se všemi partnery Dočesné 2024



„GENERÁLNÍ PARTNER“	
Prezentace v hodnotě 250.000 ,-	<ul style="list-style-type: none">✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> na <u>pódiích</u> akce✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> s označením GENERÁLNÍ PARTNER a odkazu v INTERNETU na „www.docesna.cz“ s vysokou návštěvností. Odkaz bude směřován na stránky společnosti po dobu jednoho roku do další akce „Žatecká Dočesná“✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> s označením GENERÁLNÍ PARTNER za názvem akce Dočesná 2024 na celostátním plakátu na Dočesnou 2024 s nákladem 5. 000 ks a o formátu A 2 zobrazení <u>barevného loga</u> v reklamním banneru k Dočesné v Žateckém Zpravodaji (cca 7500 ks.)✓ získá možnost umístění <u>barevného loga</u> s označením GENERÁLNÍ PARTNER za názvem akce Dočesná 2024 na hlavní stránce programových letáčků určených pro informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy a návštěvníky Dočesné 2024 s celkovým nákladem 15.000 ks✓ získá možnost zobrazení <u>statického loga nebo zvukového videospotu</u> na LED obrazovce hlavní scéně a na ostatních scénách, které jsou vybaveny LED obrazovkou .✓ získá možnost <u>komerčního rozhovoru</u> se zástupci společnosti moderátorem akce na pódiu hlavní scény moderátoři na jednotlivých pódiích seznámí min.2x v průběhu programu návštěvníky s GENERÁLNÍM PARTNEREM Dočesné 2024✓ získá možnost <u>umístění prodejních a promo stánků</u> v prostorách akce✓ „bonusy“ pro GENERÁLNÍHO PARTNERA se řeší individuálně

Další formy prezentace

- soutěže na pódiích o ceny a produkty společnosti -
 - ankety -
- inzeráty a hlasovací lístky na programových letáčích -
- možnost umístění prezentačního stánku v areálu slavností -
- formy prezentace jsou na stránkách www.docesna.cz v sekci „PARTNEŘI“ -
(na hlavní straně naleznete loga s aktivními odkazy PARTNERŮ ,kteří podporovali uplynulý ročník včetně mediálních partnerů akce)

Aktuální informace o programu akce a o partnerech budou zveřejňovány na stránkách
www.docesna.cz





5. Kontakty

Městské Divadlo Žatec
Dvořákova 27, 438 01 Žatec
Tel.: 415 710 519

www.docesna.cz www.divadlozatec.cz

ŘEDITEL

Mgr. Martin „Vítá“ VESELÝ
415 710 519
723 474 459
futro@seznam.cz

PARTNEŘI

Jan MASOPUST
415 710 519
606 890 620
jan@divadlozatec.cz

STÁNKY

Ivo STRASSER
415 710 519
stanky@divadlozatec.cz

ORGANIZÁTOŘI JEDNOTLIVÝCH SCÉN

HLAVNÍ stage – náměstí Svobody

MAJKL PRODUCTION majkl-production@centrum.cz
.....

BUDÍK stage / FOOD FESTIVAL – Hošťálkovo náměstí

Spolek Budík z.s. budikspolek@gmail.com
.....

Město Žatec schelova@mesto-zatec.cz
.....

DOČESNÁ NA PROKOPU – náměstí Prokopa Velkého

Jakub VESELÝ warehouse@malyvelky.cz
.....

Chmelařské muzeum muzeum@chmelarstvi.cz
.....

LETNÍ KINO stage – areál Letního kina

Městské divadlo info@divadlozatec.cz
.....

informace o dalších scénách naleznete na www.docesna.cz v sekci „KONTAKT“

Informace pro partnery:

Společnost (partner) dodá na akci – pro účely reklamy a propagace :

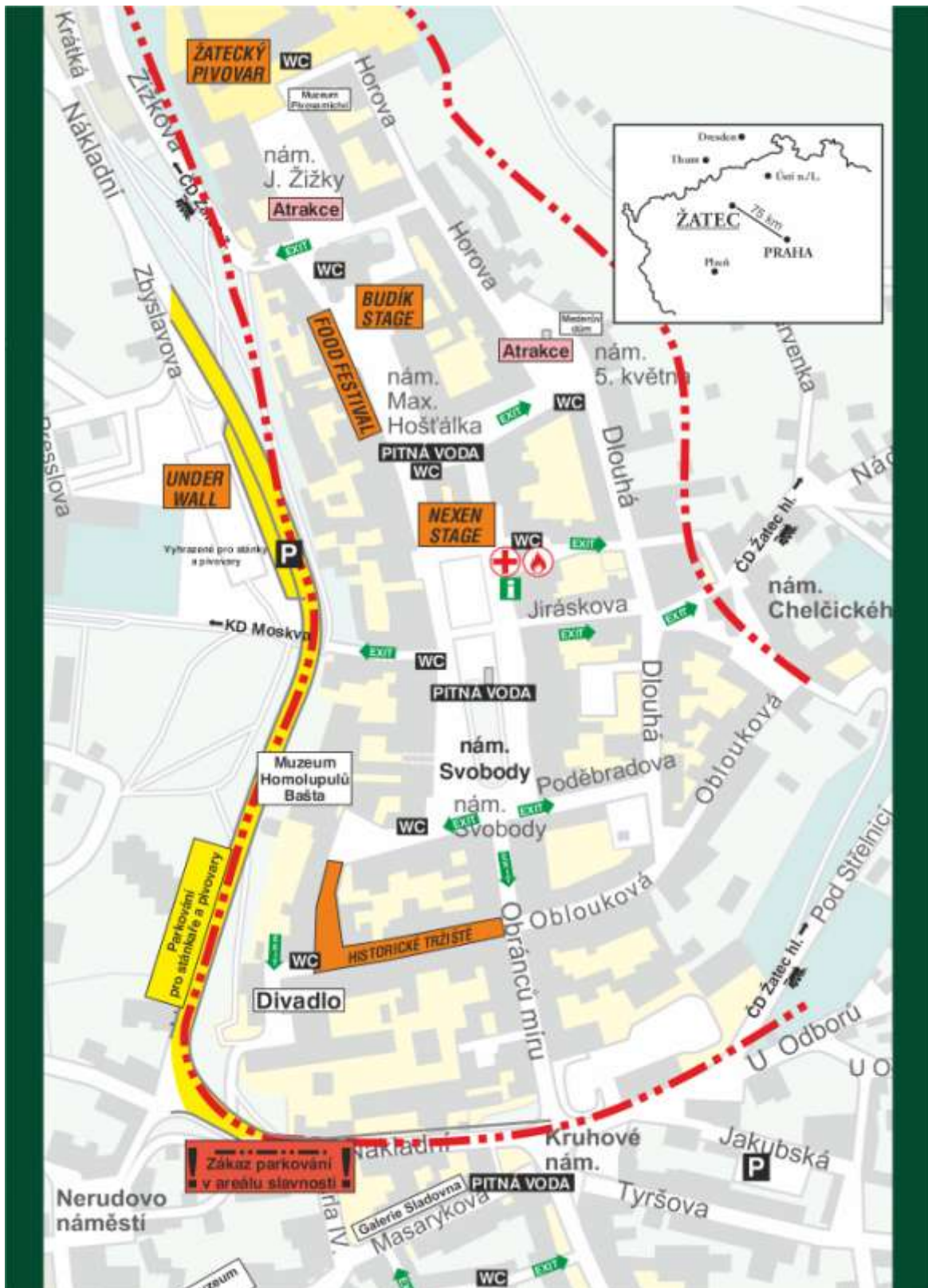
- Materiály na pódia (loga, bannery, plachty, prapory, stojany , apod.) osobně v Městském divadle v Žatci nebo je možné zaslat poštou.
- Podklady pro AV prezentaci (logo, odkaz, AV spot apod.) elektronickou poštou na

e-mail: jan@divadlozatec.cz

Městské divadlo Žatec
Dvořákova 27, 438 01 Žatec
www.divadlozatec.cz

IČ: 70201111, bankovní spojení : 19-7600660207/0100 KB a.s. Žatec; tel. 415 710 519

5. Mapa projektu



Městské divadlo Žatec
Dvořákova 27, 438 01 Žatec
www.divadlozatec.cz

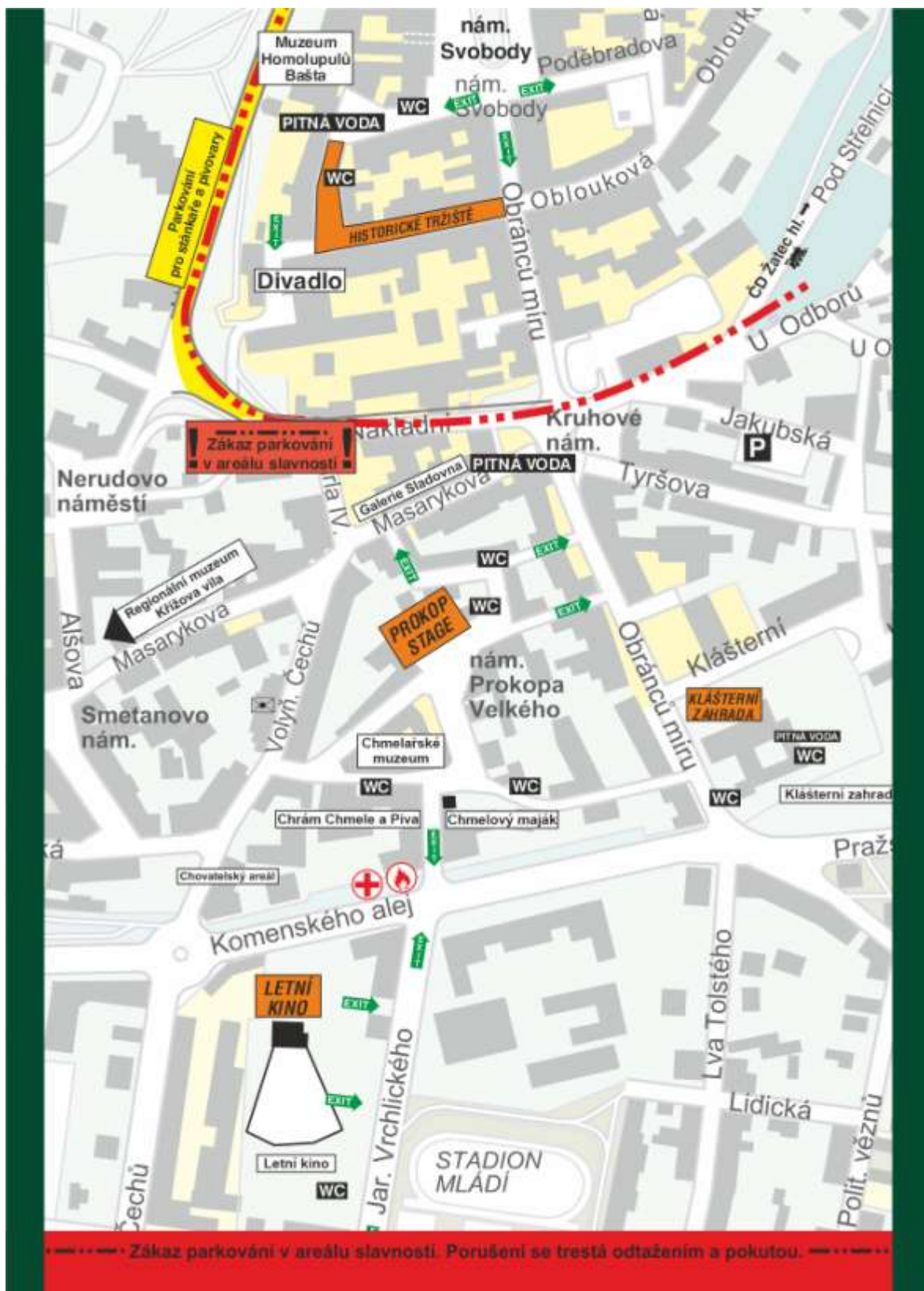
IČ: 70201111, bankovní spojení : 19-7600660207/0100 KB a.s. Žatec; tel. 415 710 519



založeno 1849

MĚSTSKÉ DIVADLO

Ž A T E C



Městské divadlo Žatec
Dvořákova 27, 438 01 Žatec
www.divadlozatec.cz

IČ: 70201111, bankovní spojení : 19-7600660207/0100 KB a.s. Žatec; tel. 415 710 519



MĚSTSKÉ
DIVADLO
Ž A T E C

POZNÁMKY :



Městské divadlo Žatec
Dvořákova 27, 438 01 Žatec
www.divadlozatec.cz

IČ: 70201111, bankovní spojení : 19-7600660207/0100 KB a.s. Žatec; tel. **415 710 519**